

Décoder le jargon de la culture digitale

Le numérique prend une place de plus en plus importante au sein de la société, et plus particulièrement au sein des activités économiques. Cependant, entre acronymes (SSII, IoT, CRM, Ux, MOOC...), anglicismes (start-up, big data, cloud computing, et néologismes (progiciel, infobésité), la culture digitale peut sembler éloignée du quotidien des TPE et PME.

Pourtant, derrière ces termes, se cachent des outils et des usages qui peuvent simplifier les activités des entreprises et développer leur performance économique.

Pour saisir le train en marche, la formation « décoder le jargon de la culture digitale » propose de vulgariser les principales notions utilisées afin de rapprocher les opportunités liées au numérique aux besoins avérés des entreprises.

Objectifs

- Comprendre ce qu'est la culture du digital
- Connaitre les acronymes et le vocabulaire du digital
- Connaitre les métiers, les rôles et les compétences numériques
- Identifier les grands acteurs du marché du digital et leurs outils/services
- Comprendre comment une innovation digitale peut être un déclencheur de bénéfice métier
- Comprendre les risques de la transformation digitale.
- Mettre en œuvre le DPIA

Prérequis

- Aucun pré-requis.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par la transformation digitale et/ou souhaite une culture digitale.

Durée

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners

Déroulement pédagogique

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas et quizz pour valider les acquis de formation. Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Déroulement de l'examen

- Pas d'examen

Programme

Culture digitale : Comprendre les enjeux et maîtriser les tendances du digital - Les enjeux de la dématérialisation : champs d'application et conditions de mise en œuvre - Les fondamentaux de la transformation digitale - La terminologie du digital

Management et gouvernance : Métiers du digital - Chef de projet digital : piloter et manager un projet internet/intranet- RH : accompagner la transformation digitale - DSI : Intégrer la transformation digitale de l'entreprise – Création de valeur numérique au cœur du système d'information - Manager, développer la culture digitale - Réussir la transformation digitale de l'entreprise - Intégrer le digital dans vos produits et services - Favoriser le travail collaboratif grâce aux outils digitaux- Les rôles et les compétences numériques - Etude de cas pratique

Acteurs du marché du digital : Marketing opérationnel - E-commerce- Data marketing- Contenus- Réseaux sociaux- Référencement et analytics -Web et mobile- Autres acteurs – Outillages : Exemples de logiciels + études de cas - Services et conseil : Exemple de services IT + études de cas

Avantages et risques du digital : L'innovation digitale : Avantages métier-Avantages techniques - Avantages humains - Risques numériques : Cybersécurité - Protection des données personnelles (RGPD)

Sécurité information : vocabulaires, concepts et technologies pour non-initiés