

Mobiliser ses collaborateurs dans un plan de transformation numérique de l'entreprise

Phénomène de mode ou réalité économique, la transformation numérique peut devenir vitale dans certains secteurs économiques où « l'ubérisation » est en marche. La transformation numérique des entreprises devient un levier essentiel pour innover ou améliorer ses pratiques existantes et peut avoir une forte influence sur les modèles économiques. Ce nouvel enjeu nécessite des adaptations et des évolutions qui doivent être anticipés et dont la mise en place doit être très rapide pour parfois rester sur son marché. Ces évolutions passent par l'implication des collaborateurs et des métiers afin d'identifier de nouvelles pratiques et idées qui pourraient être mises en place.

Sans évolution de la culture numérique des salariés et sans changement d'organisation, les chantiers de transformation numérique restent souvent peu efficaces. L'entreprise « agile » doit utiliser des leviers et méthodes différentes de génération d'idées et de gestion de projet afin de rapidement mettre en les conditions de réussite et favoriser la révolution numérique interne. Les impacts sont réels et les pratiques naissantes. Le but de cette formation est de donner un concentré d'informations permettant d'aborder ces phénomènes et d'en comprendre les enjeux.

Objectifs

- Historique de l'évolution du numérique
- Appréhender les nouveaux business models tels que l'ubérisation
- Comprendre les différents business models et lequel pourrait être en adéquation avec son entreprise – Identifier les limites, les enjeux et les opportunités de la conduite de changement
- Comprendre tous les process de la conduite du changement dans la transformation numérique

Prérequis et nombre minimum 4 et maximum 12 stagiaires

- Aucun pré-requis. Il est conseillé de manager une équipe depuis plus de 6 mois et d'être sur un projet de transformation, d'accompagnement au changement.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par le management dans le cadre de projet à l'ère du numérique.

Durée (Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners), dates et lieux

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures – dates/lieux : <https://www.valnaos.com/>

Moyens : pédagogiques, techniques et encadrement

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas pour valider les acquis de formation. Un accès à notre plateforme permet de télécharger tous les documents utiles à la formation. Prévoir pendant la formation votre smartphone/pc pour vous connecter. L'accès Wifi vous est fourni. Le formateur est un consultant terrain avec plus de 15 ans d'expérience et/ou certifié et accrédité pour délivrer la formation.

Moyens d'évaluation, déroulement de l'examen et validation de la formation

- Des quizz sont proposés pour évaluer vos connaissances, compétences
- Pas d'examen
- Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Programme

- **Transformation digitale**
 - Définition et concepts de base
 - Evolution vs révolution
 - Historique
 - Réussir sa transformation digitale
 - Acteurs et Technologies
 - Exemples concrets : Ubérisation des services (C2C vs B2C), Géolocalisation du personnel nomade et équipements, Intervention à distance, Accès à l'information de partout et tout le temps
 - Technologies disruptives : L'innovation, Les casseurs de code
- **Technologies et usages**
 - Internet of things (Internet des objets)
 - Le Big data
 - L'intelligence artificielle
 - Blockchain
 - Intérêts et challenges
- **Anticiper l'évolution des technologies et leurs impacts sur la stratégie de l'entreprise**
 - Expertises de l'équipe et formation : Métiers et rôles
 - Identifier les principales solutions digitales pour votre métier
 - Le potentiel de la technologie pour les marques et les distributeurs : Veille technologique
 - La révolution du paiement mobile
 - L'enjeu de la connectivité pour les personnels concernés
 - Planification de la transformation digitale
 - Mobilisation des collaborateurs
 - Identification des enjeux : Définition du changement, Impact du changement, conseil interne et externe
 - Typologies et structures du changement, Pilotage des acteurs du changement, Outils logiciels et procédures
 - Cas d'étude du commerce : magasin du futur
 - Cas d'étude pour les sociétés de service