

Manager à l'ère du numérique

L'évolution des modes de travail et l'entrée de la Génération Y sur le marché de l'emploi forcent à repenser le management. L'enjeu est de comprendre l'impact des comportements 2.0 et de mettre en places les mesures adaptées pour y répondre. Cette formation vise à transmettre les méthodes et outils numériques utiles à la gestion de ses équipes.

Objectifs

- Identifier les apports du numérique, du travail nomade, le cloud
- Comprendre l'influence du numérique dans la vie personnelle et professionnelle
- Connaître les outils numériques disponibles et les différents types d'organisations.

Prérequis et nombre minimum 4 et maximum 12 stagiaires

- Aucun pré-requis. Il est conseillé de manager une équipe depuis plus de 6 mois et d'être sur un projet numérique.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par le management dans le cadre de projet à l'ère du numérique.

Durée (Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners), dates et lieux

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures – dates/lieux : <https://www.valnaos.com/>

Moyens : pédagogiques, techniques et encadrement

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF ainsi que les livres blancs « Prendre le virage des objets connectés » et « Ils ont pris le virage des objets connectés » édités par l'ENE. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas. Un accès à notre plateforme permet de télécharger tous les documents utiles à la formation. Prévoir pendant la formation votre smartphone/pc pour vous connecter. L'accès Wifi vous est fourni. Le formateur est un consultant terrain avec plus de 15 ans d'expérience et/ou certifié et accrédité pour délivrer la formation.

Moyens d'évaluation, déroulement de l'examen et validation de la formation

- Des quizz pour valider les acquis de formation
- Pas d'examen
- Une attestation de formation est délivrée en fin de formation

Programme

- **Transformation digitale**
 - Définition et concepts de base
 - Réussir sa transformation digitale
 - Acteurs
 - Technologies et outils disponibles
 - La donnée – centre de la transformation digitale
 - Cycle de vie de la donnée
 - Formats de la donnée
 - Exploitation de la donnée et challenges
- **Apports numériques et changements comportementaux**
 - L'IoT et le big data
 - Le cloud computing et la virtualisation
 - L'intelligence artificielle
 - Les applications mobiles
 - Changements comportementaux
 - Le BYOD
 - Le télétravail
 - Le travail collaboratif
- **Risques**
 - Cybersécurité
 - Protection des données personnelles (RGPD)
 - Sécurité information : vocabulaires, concepts et technologies pour non-initiés
 - Limites entre vie privée et vie professionnelles
 - Risques juridiques, responsabilités et preuves