

Comprendre les impacts du Big Data et des objets connectés pour l'entreprise

Selon le cabinet d'études IDC, le nombre d'objets connectés dans le monde dépassera les 28 milliards, à l'horizon 2020. L'arrivée de ces nouvelles technologies bouleverse les pratiques du grand public (bracelets, balances connectées... liées au « quantified self ») et des entreprises (transport, logement, industrie...).

Ces nouvelles pratiques entraînent une évolution des modèles économiques et peuvent représenter une opportunité pour les entreprises afin de proposer de nouveaux services.

Associées à ces objets, la collecte et l'exploitation des données d'utilisation constituent également un nouvel enjeu marketing afin de mieux comprendre et d'anticiper, notamment, les comportements des usagers et consommateurs (Big Data).

Cette journée de formation doit permettre de se familiariser avec les objets connectés et de mieux comprendre leurs impacts pour l'entreprise, notamment en lien avec le recours au big data.

Objectifs

- Comprendre le phénomène des objets connectés et le Big Data et les notions qu'ils recouvrent
- Comprendre le rôle de la donnée dans le RGPD
- Définir les outils applicables au process Big Data
- Identifier les contraintes, les limites mais aussi l'intérêt du mode inductif permis par le Big Data, le Cloud Computing et les objets connectés
- Identifier les compétences clés pour gérer un projet.

Prérequis et nombre minimum 4 et maximum 12 stagiaires

- Aucun pré-requis.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par les objets connectés et le Big Data.

Durée (Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners), dates et lieux

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures – dates/lieux : <https://www.valnaos.com/>

Moyens : pédagogiques, techniques et encadrement

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF ainsi que les livres blancs « Prendre le virage des objets connectés » et « Ils ont pris le virage des objets connectés » édités par l'ENE. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas. Un accès à notre plateforme permet de télécharger tous les documents utiles à la formation. Prévoir pendant la formation votre smartphone/pc pour vous connecter. L'accès Wifi vous est fourni. Le formateur est un consultant terrain avec plus de 15 ans d'expérience et/ou certifié et accrédité pour délivrer la formation.

Moyens d'évaluation, déroulement de l'examen et validation de la formation

- Des quizz pour valider les acquis de formation
- Pas d'examen
- Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Programme

Transformation digitale : Définition et concepts de base- Réussir sa transformation digitale - Acteurs et Technologies

La donnée – centre de la transformation digitale : Cycle de vie de la donnée- Formats de la donnée - Risques liés à la donnée : Cybersécurité - Protection des données personnelles (RGPD) - Sécurité information : vocabulaires, concepts et technologies pour non-initiés - **Etude de cas**

Internet of Things (Internet des objets – objets connectés) : Définition et concepts - Marché de l'IoT- Types d'objets connectés : IIoT et CIoT – Constructeurs - Importance du cloud pour l'IoT : Définition du cloud computing et de la virtualisation- Les 5 caractéristiques du cloud- Modèles de services, modèle de déploiement - Intérêts et risques liés à l'IoT – Activité

Le Big data : Définition et concepts- Les sources de données - Les bénéfices du big data- Les challenges liés au big data- Les verticaux - Le cycle de vie de l'analytics dans le big data- Les technologies big data- L'écosystème apache Hadoop - Avantages et limites- Le NoSQL : Définition- Types de process- Types de bases de données- SQL vs NoSQL - Activité

Réussir son projet : Compétences requises –Métiers – Standards - État des lieux des bonnes pratiques- Etude de cas