



**CATALOGUE DE FORMATIONS IT
2019**

Transformation Digitale

-

CYBERSECURITE

Version 1.0 du 15-01-2019



Table des matières

Décoder le jargon de la culture digitale.....	3
Comprendre les impacts du Big Data et des objets connectés pour l'entreprise.....	4
Découvrir les technologies de rupture à venir dans le commerce.....	5
Découvrir les technologies de rupture à venir dans les services.....	6
Les fondamentaux du RGPD – Mettre l'entreprise en conformité.....	7
Simplifier ses usages informatiques grâce au Cloud Computing.....	8
Développer les bonnes pratiques en matière de cybersécurité.....	9
Manager à l'ère du numérique.....	10
Mobiliser ses collaborateurs dans un plan de transformation numérique de l'entreprise.....	11
La cybersécurité - comment protéger ses actifs.....	12
DATES ET TARIFS DE FORMATIONS INTER ENTREPRISES 2019.....	14
QUI SOMMES NOUS.....	15
REFERENCEMENT ET REFERENCES CLIENTS.....	15
Ils nous font confiance.....	16
NOUS CONTACTER.....	17



DECODER LE JARGON DE LA CULTURE DIGITALE

Le numérique prend une place de plus en plus importante au sein de la société, et plus particulièrement au sein des activités économiques. Cependant, entre acronymes (SSII, IoT, CRM, Ux, MOOC...), anglicismes (start-up, big data, cloud computing, et néologismes (progiciel, infobésité), la culture digitale peut sembler éloignée du quotidien des TPE et PME.

Pourtant, derrière ces termes, se cachent des outils et des usages qui peuvent simplifier les activités des entreprises et développer leur performance économique.

Pour saisir le train en marche, la formation « décoder le jargon de la culture digitale » propose de vulgariser les principales notions utilisées afin de rapprocher les opportunités liées au numérique aux besoins avérés des entreprises.

Objectifs

- Comprendre ce qu'est la culture du digital
- Connaitre les acronymes et le vocabulaire du digital
- Connaitre les métiers, les rôles et les compétences numériques
- Identifier les grands acteurs du marché du digital et leurs outils/services
- Comprendre comment une innovation digitale peut être un déclencheur de bénéfice métier
- Comprendre les risques de la transformation digitale.
- Mettre en œuvre le DPIA

Prérequis

- Aucun pré-requis.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par la transformation digitale et/ou souhaite une culture digitale.

Durée

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners

Déroulement pédagogique

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas et quizz pour valider les acquis de formation. Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Déroulement de l'examen

- Pas d'examen

Programme

Culture digitale : Comprendre les enjeux et maîtriser les tendances du digital - Les enjeux de la dématérialisation : champs d'application et conditions de mise en œuvre - Les fondamentaux de la transformation digitale - La terminologie du digital

Management et gouvernance : Métiers du digital - Chef de projet digital : piloter et manager un projet internet/intranet- RH : accompagner la transformation digitale - DSI : Intégrer la transformation digitale de l'entreprise – Création de valeur numérique au cœur du système d'information - Manager, développer la culture digitale - Réussir la transformation digitale de l'entreprise - Intégrer le digital dans vos produits et services - Favoriser le travail collaboratif grâce aux outils digitaux- Les rôles et les compétences numériques - Etude de cas pratique

Acteurs du marché du digital : Marketing opérationnel - E-commerce- Data marketing- Contenus- Réseaux sociaux- Référencement et analytics - Web et mobile- Autres acteurs – Outillages : Exemples de logiciels + études de cas - Services et conseil : Exemple de services IT + études de cas

Avantages et risques du digital : L'innovation digitale : Avantages métier-Avantages techniques - Avantages humains - Risques numériques : Cybersécurité - Protection des données personnelles (RGPD)

Sécurité information : vocabulaires, concepts et technologies pour non-initiés



COMPRENDRE LES IMPACTS DU BIG DATA ET DES OBJETS CONNECTES POUR L'ENTREPRISE

Selon le cabinet d'études IDC, le nombre d'objets connectés dans le monde dépassera les 28 milliards, à l'horizon 2020. L'arrivée de ces nouvelles technologies bouleverse les pratiques du grand public (bracelets, balances connectées... liées au « quantified self ») et des entreprises (transport, logement, industrie...).

Ces nouvelles pratiques entraînent une évolution des modèles économiques et peuvent représenter une opportunité pour les entreprises afin de proposer de nouveaux services.

Associées à ces objets, la collecte et l'exploitation des données d'utilisation constituent également un nouvel enjeu marketing afin de mieux comprendre et d'anticiper, notamment, les comportements des usagers et consommateurs (Big Data).

Cette journée de formation doit permettre de se familiariser avec les objets connectés et de mieux comprendre leurs impacts pour l'entreprise, notamment en lien avec le recours au big data.

Objectifs

- Comprendre le phénomène des objets connectés et le Big Data et les notions qu'ils recouvrent
- Comprendre le rôle de la donnée dans le RGPD
- Définir les outils applicables au process Big Data
- Identifier les contraintes, les limites mais aussi l'intérêt du mode inductif permis par le Big Data, le Cloud Computing et les objets connectés
- Identifier les compétences clés pour gérer un projet.

Prérequis

- Aucun pré-requis.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par les objets connectés et le Big Data.

Durée

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners

Déroulement pédagogique

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF ainsi que les livres blancs « Prendre le virage des objets connectés » et « Ils ont pris le virage des objets connectés » édités par l'ENE. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas et quizz pour valider les acquis de formation. Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Déroulement de l'examen

- Pas d'examen

Programme

Transformation digitale : Définition et concepts de base- Réussir sa transformation digitale - Acteurs et Technologies

La donnée – centre de la transformation digitale : Cycle de vie de la donnée- Formats de la donnée - Risques liés à la donnée : Cybersécurité - Protection des données personnelles (RGPD) - Sécurité information : vocabulaires, concepts et technologies pour non-initiés - **Etude de cas**

Internet of Things (Internet des objets – objets connectés) : Définition et concepts - Marché de l'IoT- Types d'objets connectés : IIoT et CIoT – Constructeurs - Importance du cloud pour l'IoT : Définition du cloud computing et de la virtualisation- Les 5 caractéristiques du cloud- Modèles de services, modèle de déploiement - Intérêts et risques liés à l'IoT – Activité

Le Big data : Définition et concepts- Les sources de données - Les bénéfices du big data- Les challenges liés au big data- Les verticaux - Le cycle de vie de l'analytics dans le big data- Les technologies big data- L'écosystème apache Hadoop - Avantages et limites- Le NoSQL : Définition- Types de process- Types de bases de données- SQL vs NoSQL - Activité

Réussir son projet : Compétences requises –Métiers – Standards - État des lieux des bonnes pratiques- Etude de cas



DECOUVRIR LES TECHNOLOGIES DE RUPTURE A VENIR DANS LE COMMERCE

Après une opposition entre la vente en ligne et le commerce traditionnel, la tendance est à la convergence des canaux de distribution physiques et digitaux. Maîtriser les concepts et le vocabulaire associés aux nouvelles pratiques est un préalable pour évaluer les possibilités offertes par les dispositifs numériques. Cette journée de formation doit permettre d'identifier les applications possibles du numérique au sein des activités marchandes à court terme, et de se projeter à moyen et long terme sur les ruptures technologiques qui pourraient modifier les modèles économiques des entreprises relevant du commerce.

Objectifs

- Identifier les technologies de rupture dans le commerce et leur utilité : géolocalisation, flux...
- Comprendre comment les nouvelles technologies peuvent être un déclencheur
- S'initier aux opportunités de l'Intelligence Artificielle
- S'approprier des bonnes pratiques pour identifier l'interaction des technologies de rupture avec les enjeux du commerce.

Prérequis

- Aucun pré-requis.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par les technologies de rupture dans le commerce, tout cadre de l'entreprise.

Durée

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners

Déroulement pédagogique

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF ainsi que le livre blanc « Les points de vente s'emparent du numérique » édité par l'ENE. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas et quizz pour valider les acquis de formation. Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Déroulement de l'examen

- Pas d'examen

Programme

Comprendre la mutation des usages clients et des systèmes de distribution : Dresser un panorama des mutations de la distribution et des points de vente, du e-commerce et du m-commerce - Comprendre la transformation des usages et des recherches sur Internet via les smartphones - Étudier les concepts clés, principales définitions et implications opérationnelles pour votre entreprise : RoPo, Multicanal, Omnicanal, Showrooming, Web to Store, Mobile to Store, Digital in Store, géolocalisation, géofencing, SoLoMo...

Relier l'évolution des équipements avec les nouveaux usages : - Quels sont les principaux changements dans l'équipement numérique des consommateurs et les nouveaux usages associés - Décrypter les équipements - smartphones, tablettes, phablettes- des consommateurs en France et dans le monde - Faire le point sur les différentes techniques et les évolutions de géolocalisation pour les consommateurs, pour les marques et les distributeurs - Comprendre et intégrer la révolution des usages via le smartphone dans votre stratégie de marque

Faire venir les prospects en point de vente via le web et le mobile : Identifier et cartographier les leviers digitaux à actionner pour faire venir des prospects sur vos points de vente - Comment optimiser votre « store locator » pour faire venir des clients en point de vente- Comprendre et intégrer les évolutions du « Click & Collect » et du « drive » dans votre stratégie de conquête- Mettre en place et analyser des campagnes publicitaires, promotionnelles ou de couponing « drive to store »- État des lieux des bonnes pratiques- CAS PRATIQUE Dans l'univers de la grande consommation et de la distribution

Faire revenir les clients en point de vente via le web et le mobile : Les composants web et mobile à intégrer dans votre stratégie de fidélisation : sms, emailing, réseaux sociaux, etc.- Techniques pour bien utiliser le SMS dans votre stratégie digitale pour informer et fidéliser vos clients et optimiser la collecte des numéros de mobile en point de vente- Appréhender et optimiser les différentes possibilités de l'e-mail - Comprendre et exploiter le potentiel des applications mobiles et du « push notification » dans la gestion de votre relation client - Adapter et optimiser sa stratégie sur les réseaux sociaux - CAS PRATIQUE Dans l'univers de la grande consommation et de la distribution

Anticiper l'évolution des technologies et leurs impacts sur votre stratégie de distribution et d'animation des points de vente : Identifier les principales solutions digitales pour le magasin du futur - Quelles interactions mobiles en point de vente : Beacon, Wifi, ultrason, Eddystone...- Le potentiel de la technologie NFC pour les marques et les distributeurs - La révolution du paiement mobile et le futur du coupon mobile - Anticiper les enjeux liés à l'utilisation du mobile in store - Dresser un état des lieux des points de vente digitalisés et des nouveaux supports de vente : QR codes, murs digitaux, écrans in store, digitalisation du vendeur - Comment faire de votre point de vente un espace de communication et d'expérience utilisateur



DECOUVRIR LES TECHNOLOGIES DE RUPTURE A VENIR DANS LES SERVICES

Le numérique permet de nouvelles formes d'organisation : géolocalisation du personnel nomade et des équipements, maintenance prédictive, intervention à distance, accès à l'information de partout et tout le temps. Les applications mobiles et les objets connectés sont les fers de lance des projets de développement de nouveaux services.

Cette journée de formation doit permettre d'identifier les applications possibles du numérique au sein des activités de service à court terme, et de se projeter à moyen et long terme sur les ruptures technologiques qui pourraient modifier les modèles économiques des entreprises relevant du secteur tertiaire.

Objectifs

- Comprendre ce que sont les technologies de rupture dans les services des entreprises : Big Data, Cloud, Objets connectés
- Comprendre comment les nouvelles technologies peuvent être un déclencheur de bénéfice métier
- Identifier les opportunités des technologies prédictives et de l'Intelligence Artificielle
- S'approprier une approche de développement des nouveaux services par l'open data
- Identifier l'interaction des technologies de rupture avec les enjeux des services de l'entreprise

Prérequis

- Aucun pré-requis.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par les technologies de rupture dans les services.

Durée

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners

Déroulement pédagogique

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas et quizz pour valider les acquis de formation. Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Déroulement de l'examen

- Pas d'examen

Programme

Transformation digitale : Définition et concepts de base- Réussir sa transformation digitale- Acteurs et Technologies- Exemples concrets : Géolocalisation du personnel nomade et équipements, Maintenance prédictive, Intervention à distance, Accès à l'information de partout et tout le temps

Applications mobiles : Concept et utilisations-Le BYOD : Bring your own device-Gestion de mobilité dans l'entreprise- Applications métier

Internet of things (Internet des objets) : Définition et concepts - Types d'objets connectés - Importance du cloud pour l'IoT - Intérêts et risques liés à l'IoT

Le Big data : Définition et concepts - Les sources de données- L'open data : Les bénéfices/challenges du big data, Les technologies big data - L'écosystème apache Hadoop

L'intelligence artificielle : Définition et concepts de base- La machine learning et le deep learning- Outillage

Les enjeux du digital : Applications possibles du numérique - Les ruptures technologiques- La veille technologique - Impact sur les entreprises de service - L'enjeu de la connectivité pour les personnels concernés - L'open data comme déclencheur de services innovants



LES FONDAMENTAUX DU RGPD – METTRE L'ENTREPRISE EN CONFORMITE

Le Conseil de l'Union Européenne vise le renforcement et l'harmonisation en matière de protection des données de tous les individus au sein de l'Union Européenne (UE). Cette réglementation affecte toutes les organisations qui traitent les données personnelles au sein de l'UE. La formation RGPD vous permet d'appréhender le nouveau règlement européen et de saisir les principes directeurs édictés. Sont présentés le cadre juridique, les enjeux, la mise en application et les différentes étapes de mise en conformité, les rôles, le plan d'action et les évolutions qui viennent compléter la loi relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, dite « Loi Informatique et libertés ». Nous évoquons les fondamentaux, l'organisation et la pratique de la protection des données pour être conforme à cette réglementation. Le formateur a l'expérience terrain sur le sujet et possède des certifications.

Objectifs

- Comprendre les principes du nouveau règlement
- Expliquer les risques et les enjeux
- Décrire les principales mesures
- Identifier toutes les évolutions liées à la « Loi informatique et libertés » et le Règlement européen
- Connaître les rôles et les responsabilités
- Mettre en œuvre le projet de conformité dans votre entreprise

Prérequis

- Aucun pré-requis. Tout stagiaire qui se présente à l'examen doit avoir suivi la formation. Le stagiaire doit se munir de sa pièce d'identité pour le passage de l'examen.

Public

- CIL, Directeurs RH, IT, Financier, Juridique, Administratif et toute personne impliquée dans un projet de conception/mise en œuvre/gestion de projets traitant des données à caractère personnel.

Durée

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners

Déroulement pédagogique

Projection du cours. La formation est en langue française. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et quizz. La lecture du règlement RGPD est utile pour la formation et l'examen. Préparation à l'examen Exin « Privacy and Data Protection Essentials » avec examen QCM à blanc en français. L'examen final est passé en fin de journée de formation. Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Déroulement de l'examen (en option : 100€HT)

- QCM de 20 questions en langue française
- Obtention du certificat à partir de 13 points
- Durée : maximum 30 minutes

Programme

Principes fondamentaux de protection des renseignements personnels et des données : Définitions-Donnée personnelle- Motifs légitimes et limitation de la finalité -Autres exigences pour le traitement légitime des données personnelles- Droit des personnes concernées- Violation de données et procédures associées

Organisation de la protection des données : Importance de la protection des données pour l'organisation (les activités requises exemples de violations, application des règles)- Autorité de contrôle (rôle et responsabilités) - Transfert de données personnelles vers des pays tiers- Les règles d'entreprise contraignantes.

Pratique de la protection des données : Protection des données dès la conception et protection des données par défaut -Analyse d'impact relative à la protection des données (DPIA)- Pratique des applications liées à l'utilisation des données, gestion du cycle de vie des données (DLC), rétention et minimisation des données, la données dans le domaine du marketing.

Révisions et passage de l'examen final en fin de formation si option choisie (voir le déroulement de l'examen)



SIMPLIFIER SES USAGES INFORMATIQUES GRACE AU CLOUD COMPUTING

Le Cloud Computing est devenu omniprésent dans notre quotidien à l'initiative des GAFAs, seulement l'adoption de ces technologies reste faible dans beaucoup d'entreprises.

Basé sur un concept révolutionnaire et 4 piliers essentiels qui sont : le libre-service, la scalabilité, la mutualisation et le paiement à l'usage, le cloud computing change les pratiques de gestion du système d'information des entreprises.

Cloud privé, public, souverain et SAAS, IAAS, PAAS sont les mots-clés de ce domaine.

Cette formation est destinée à des personnes souhaitant s'initier ou se lancer dans le cloud. Elle permettra de comprendre les modèles techniques à l'oeuvre derrière ce concept, de décrypter les offres et savoir identifier celles correspondant à votre besoin.

Objectifs

- Connaître les concepts du Cloud Computing, la virtualisation et les technologies associées
- Identifier les business économique du Cloud Computing et les aspects opérationnels et juridiques
- Maîtriser les étapes pour réussir une migration en services Cloud (SaaS, PaaS, IaaS)
- Identifier la valeur ajoutée pour les métiers et l'IT, les risques d'une migration vers une approche Cloud - Maîtriser les besoins en conformité et sécurité.

Prérequis

- Aucun pré-requis. Il est conseillé d'avoir une culture informatique depuis plus de 6 mois.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par la simplification de ses usages informatiques grâce au Cloud Computing.

Durée

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners

Déroulement pédagogique

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas et quizz pour valider les acquis de formation. Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Déroulement de l'examen

- Pas d'examen

Programme

- **Le Cloud Computing :**
 - Comparaison avec le IT traditionnel
 - Bénéfices et challenges du cloud
 - Modèles économiques
 - Caractéristiques du cloud (le libre-service, la scalabilité, la mutualisation et le paiement à l'usage)
 - Modèles de services et usages : SaaS, PaaS, IaaS et XaaS
 - Modèles de déploiement et usages : Cloud public, communautaire, privé, hybride, souverain
 - Acteurs du cloud : Amazon, Azure, IBM etc.
 - Acteurs français du cloud : OVH, Orange, CloudWatt etc.
 - Architecture de référence du cloud (NIST) et Terminologies
 - Le rôle du cloud dans la transformation digitale
- **La virtualisation**
 - Définition, concepts et lien avec le cloud computing
 - Bénéfices, challenges et risques
 - Types de virtualisations
 - Machines virtuelles vs. conteneurs
- **Risques liés aux cloud**
 - Sécurité, risque, conformité, gouvernance, régulations
 - Le modèle CIA (Confidentialité, Intégrité, Authenticité)
 - La gestion d'identité dans le cloud
 - Impact des caractéristiques intrinsèques du cloud
 - Impact de modèle de service (SaaS, PaaS, IaaS) : Solutions actuelles
 - Impact du modèle de déploiement (public, communautaire, privé, hybride, souverain)
 - Bonnes pratiques et recommandations générales
- **Préparer à l'adoption du cloud**
 - Stratégie et planning pour l'adoption du cloud
 - Solutions possibles selon les contraintes
 - Facteurs de succès, modèle de maturité
 - Phases pour l'adoption du cloud : Phase stratégique, Phase tactique, Phase opérationnelle
 - Choix du fournisseur du cloud, Signature de SLA et migration
 - Gestion de transition



DEVELOPPER LES BONNES PRATIQUES EN MATIERE DE CYBERSECURITE

La cyber délinquance a envahi notre quotidien. Jour après jour les médias nous annoncent des attaques de plus en plus pernicieuses. Nul ne peut se dire à l'écart de ces pratiques malveillantes et chacun peut se trouver confronté à des pertes de données.

Vol, panne de matériel, déni de services, cryptage de données, les risques sont présents pour toutes les entreprises. Il devient essentiel de définir une réelle politique de sécurité du système d'information adaptée à la structure de son entreprise.

Mettre en place des dispositifs techniques, former et sensibiliser ses collaborateurs, mettre en place une charge ou des plans de secours sont des actions qui permettront de limiter les risques et de gagner du temps en cas d'incident.

Cette formation a pour objectif de vous donner les éléments, bonnes pratiques et méthodes permettant de mettre en place une action de Sécurité des Systèmes d'Information dans votre entreprise.

Objectifs

- Identifier les différentes attaques de cyber sécurité
- Comprendre les enjeux et les impacts des attaques cyber sécurité.
- Appliquer les bonnes pratiques de gouvernance et de sécurité.

Prérequis

- Aucun pré-requis.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par le développement des bonnes pratiques en matière de cyber sécurité.

Durée

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners

Déroulement pédagogique

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas et quizz pour valider les acquis de formation. Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Déroulement de l'examen

- Pas d'examen

Programme

La cybersécurité : Définition et notions de base : La sécurité des SI (prévention), La cyberdéfense (réaction), La cybercriminalité et cyberterrorisme (sanction) - Panorama des menaces selon une typologie - Les vulnérabilités (exemple, détermination, veille)- Identification et évaluation des actifs et des objectifs de sécurité- Les aspects juridiques et assurantielle (CNIL, RGPD)

Analyse de risques : Identifications des actifs- Identification des menaces et vulnérabilités- Calcul de risque- Remédiations - Evaluation de la sécurité – Supervision- Analyse dynamique de risque- Bonnes pratiques : Connaitre le SI et ses utilisateurs, Maîtriser le processus et le réseau ,Mettre à niveau les logiciels, Authentification des utilisation, Problématiques liés au BYOD, Sécurisation des communications, Protection des données, Audit de lé sécurité :

Principes et domaines de la SSI afin de sécuriser les réseaux internes : Développement de la notion de défense en profondeur- Politique et stratégie de sécurité - Gestion des flux, notamment réseaux sans fil / architecture réseaux (cloisonnement du réseau) - Gestion des comptes, des utilisateurs, des privilèges selon le besoin d'en connaître - Gestion des mots de passe - Gestion des mises à jour - Journalisation et analyse - Gestion des procédures - Plan de continuité d'activité (PCA) / Plan de reprise d'activité (PRA) - Virtualisation / cloisonnement - Détecter un incident - Gestion de crise :Traitement technique de l'incident , Procédure organisationnelle et communication , Reprise d'activité Méthodologie de résilience de l'entreprise - Méthodologie de résilience de l'entreprise - Outillages disponibles –

Se faire accompagner :les différentes formes d'externalisation, Comment choisir son prestataire de service, Présentation du référentiel de l'ANSSI, Présentation de la qualification SecNumCloud



MANAGER A L'ERE DU NUMERIQUE

L'évolution des modes de travail et l'entrée de la Génération Y sur le marché de l'emploi forcent à repenser le management. L'enjeu est de comprendre l'impact des comportements 2.0 et de mettre en places les mesures adaptées pour y répondre. Cette formation vise à transmettre les méthodes et outils numériques utiles à la gestion de ses équipes.

Objectifs

- Identifier les apports du numérique, du travail nomade, le cloud
- Comprendre l'influence du numérique dans la vie personnelle et professionnelle
- Connaître les outils numériques disponibles et les différents types d'organisations.

Prérequis

- Aucun pré-requis. Il est conseillé de manager une équipe depuis plus de 6 mois et d'être sur un projet numérique.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par le management dans le cadre de projet à l'ère du numérique.

Durée

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pause déjeuner

Déroulement pédagogique

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF ainsi que les livres blancs « Prendre le virage des objets connectés » et « Ils ont pris le virage des objets connectés » édités par l'ENE. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas et quizz pour valider les acquis de formation. Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Déroulement de l'examen

- Pas d'examen

Programme

- **Transformation digitale**
 - Définition et concepts de base
 - Réussir sa transformation digitale
 - Acteurs
 - Technologies et outils disponibles
 - La donnée – centre de la transformation digitale
 - Cycle de vie de la donnée
 - Formats de la donnée
 - Exploitation de la donnée et challenges
- **Apports numériques et changements comportementaux**
 - L'IoT et le big data
 - Le cloud computing et la virtualisation
 - L'intelligence artificielle
 - Les applications mobiles
 - Changements comportementaux
 - Le BYOD
 - Le télétravail
 - Le travail collaboratif
- **Risques**
 - Cybersécurité
 - Protection des données personnelles (RGPD)
 - Sécurité information : vocabulaires, concepts et technologies pour non-initiés
 - Limites entre vie privée et vie professionnelles
 - Risques juridiques, responsabilités et preuves



MOBILISER SES COLLABORATEURS DANS UN PLAN DE TRANSFORMATION NUMERIQUE DE L'ENTREPRISE

Phénomène de mode ou réalité économique, la transformation numérique peut devenir vitale dans certains secteurs économiques où « l'ubérisation » est en marche. La transformation numérique des entreprises devient un levier essentiel pour innover ou améliorer ses pratiques existantes et peut avoir une forte influence sur les modèles économiques. Ce nouvel enjeu nécessite des adaptations et des évolutions qui doivent être anticipés et dont la mise en place doit être très rapide pour parfois rester sur son marché. Ces évolutions passent par l'implication des collaborateurs et des métiers afin d'identifier de nouvelles pratiques et idées qui pourraient être mises en place.

Sans évolution de la culture numérique des salariés et sans changement d'organisation, les chantiers de transformation numérique restent souvent peu efficaces. L'entreprise « agile » doit utiliser des leviers et méthodes différentes de génération d'idées et de gestion de projet afin de rapidement mettre en les conditions de réussite et favoriser la révolution numérique interne.

Les impacts sont réels et les pratiques naissantes. Le but de cette formation est de donner un concentré d'informations permettant d'aborder ces phénomènes et d'en comprendre les enjeux.

Objectifs

- Historique de l'évolution du numérique
- Appréhender les nouveaux business models tels que l'ubérisation
- Comprendre les différents business models et lequel pourrait être en adéquation avec son entreprise – Identifier les limites, les enjeux et les opportunités de la conduite de changement
- Comprendre tous les process de la conduite du changement dans la transformation numérique.

Prérequis

- Aucun pré-requis. Il est conseillé de manager une équipe depuis plus de 6 mois et d'être sur un projet de transformation, d'accompagnement au changement.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par le management dans le cadre de projet à l'ère du numérique.

Durée

- 1 journée : 9h00-17h00 - 7 heures
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pause déjeuner

Déroulement pédagogique

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas et quizz pour valider les acquis de formation. Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Déroulement de l'examen

- Pas d'examen

Programme

- **Transformation digitale**
 - Définition et concepts de base
 - Evolution vs révolution
 - Historique
 - Réussir sa transformation digitale
 - Acteurs et Technologies
 - Exemples concrets : Ubérisation des services (C2C vs B2C), Géolocalisation du personnel nomade et équipements, Intervention à distance, Accès à l'information de partout et tout le temps
 - Technologies disruptives : L'innovation, Les casseurs de code
- **Technologies et usages**
 - Internet of things (Internet des objets)
 - Le Big data
 - L'intelligence artificielle
 - Blockchain
 - Intérêts et challenges
- **Anticiper l'évolution des technologies et leurs impacts sur la stratégie de l'entreprise**
 - Expertises de l'équipe et formation : Métiers et rôles
 - Identifier les principales solutions digitales pour votre métier
 - Le potentiel de la technologie pour les marques et les distributeurs : Veille technologique
 - La révolution du paiement mobile
 - L'enjeu de la connectivité pour les personnels concernés
 - Planification de la transformation digitale
 - Mobilisation des collaborateurs
 - Identification des enjeux : Définition du changement, Impact du changement, conseil interne et externe
 - Typologies et structures du changement, Pilotage des acteurs du changement, Outils logiciels et procédures
 - Cas d'étude du commerce : magasin du futur
 - Cas d'étude pour les sociétés de service



LA CYBERSECURITE - COMMENT PROTEGER SES ACTIFS

La cyber délinquance a envahi notre quotidien. Jour après jour les médias nous annoncent des attaques de plus en plus pernicieuses. Nul ne peut se dire à l'écart de ces pratiques malveillantes et chacun peut se trouver confronté à des pertes de données.

Vol, panne de matériel, déni de services, cryptage de données, les risques sont présents pour toutes les entreprises. Il devient essentiel de définir une réelle politique de sécurité du système d'information adaptée à la structure de son entreprise.

Cette formation a pour objectif général de faire du participant un référent cybersécurité interne. À la fin de la formation, le participant devra être en mesure de maîtriser les enjeux de la cybersécurité pour l'entreprise et d'utiliser les outils nécessaires pour protéger des informations sensibles (personnelles et professionnelles) sur les différents réseaux.

Objectifs

- Identifier et analyser des problèmes de cybersécurité dans une perspective d'intelligence et de sécurité économiques
- Connaître les obligations et responsabilités juridiques de la cybersécurité
- Identifier et comprendre les menaces liées à l'utilisation de l'informatique et des réseaux internet, réseaux privés d'entreprises ou réseaux publics
- Mettre en œuvre les démarches de sécurité inhérentes aux besoins fonctionnels
- Savoir présenter les précautions techniques et juridiques à mettre en place pour faire face aux attaques éventuelles.

Prérequis

- Aucun pré-requis.

Public

- Tout employé d'une entreprise concerné par le développement des bonnes pratiques en matière de cyber sécurité.

Durée

- 5 journées consécutives : 9h00-17h00 - 35 heures
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners

Déroulement pédagogique

Projection du cours sur vidéoprojecteur. Le support et la formation sont en langue française. Le support est livré sous PDF. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas et quizz pour valider les acquis de formation. Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Déroulement de l'examen

- Pas d'examen

Programme

- **La cybersécurité : notions de bases, enjeux et challenges (module 1 – ½ journée)**
 - Définition et notions de base : Sécurité, Cybersécurité, CIA (confidentialité, intégrité, authenticité), La sécurité des SI (prévention), La cyberdéfense (réaction), La cybercriminalité et cyberterrorisme (sanction)
 - La nouvelle économie de la cybercriminalité
 - Panorama des menaces selon une typologie
 - Les vulnérabilités (exemple, détermination, veille)
 - L'ingénierie sociale
 - Présentation du principe de défense en profondeur
 - Identification et évaluation des actifs et des objectifs de sécurité
 - Les aspects juridiques et assurantiels (CNIL, RGPD)
 - Le paysage institutionnel de la cybersécurité
- **Pratiques de base de la cybersécurité pour les organisations et les individus (module 2 – ½ journée)**
 - Connaître le système d'information et ses utilisateurs
 - Identifier le patrimoine informationnel de son ordinateur (brevets, recettes, codes source, algorithmes...) : Connaître la valeur des actifs
 - Maîtriser le réseau de partage de documents (en interne ou sur internet)
 - Mettre à niveau les logiciels
 - Authentifier les utilisateurs et journaliser leurs activités : Techniques d'authentification (simple, multi-facteurs)
 - Problématiques liées au BYOD
- **Gestion et organisation de la cybersécurité (module 3 – ½ journée)**
 - Recommandations/guides/standards : ANSSI, CNIL, police et gendarmerie, CERTS, ISO 2700X, etc.
 - Métiers de l'informatique
 - Méthodologie pédagogique pour responsabiliser et diffuser les connaissances
 - Maîtriser le rôle de l'image et de la communication dans la cybersécurité
 - Méthodologie d'évaluation du niveau de sécurité (les audits de la sécurité)
 - Actualisation du savoir des experts en sécurité
 - Gestion d'incidents, procédures judiciaires
- **Protection de l'innovation (module 4 – ½ journée)**
 - Les modalités de protection du patrimoine immatériel de l'entreprise : ZRR et PPST
 - Droit de la propriété intellectuelle lié aux outils informatiques : Cas du cloud computing



- Cyber-assurances
- Cas pratiques : Présentation de cas de cyber-attaques avérés, , attaques DoS par des équipements IoT, Anonymous (banques, assurances, gouvernements), Attaque AWS en 2011 et OVH en 2018 etc.
- **Administration sécurisée du système d'information (module 5 – 1,5 journée)**
 - Analyse de risque : Identifications des actifs, Identification des menaces et vulnérabilités, Calcul de risque, remédiations, Evaluation de la sécurité, Supervision, Analyse dynamique de risque
 - Principes et domaines de la SSI afin de sécuriser les réseaux internes : Développement de la notion de défense en profondeur. Politique et stratégie de sécurité, Gestion des flux, notamment réseaux sans fil / architecture réseaux (cloisonnement du réseau) , Gestion des comptes, des utilisateurs, des privilèges selon le besoin d'en connaître, Gestion des mots de passe , Gestion des mises à jour, Journalisation et analyse , Gestion des procédures , Plan de continuité d'activité (PCA) / Plan de reprise d'activité (PRA) , Virtualisation / cloisonnement
 - Détecter un incident
 - Gestion de crise : Traitement technique de l'incident , Procédure organisationnelle et communication , Reprise d'activité
 - Méthodologie de résilience de l'entreprise
 - Méthodologie de résilience de l'entreprise
 - Aspects juridiques
- **Sécurisation de SI partiellement ou intégralement externalisé (module 6 – ½ journée)**
 - Les différentes formes d'externalisation : Enjeux du cloud computing
 - Techniques de sécurité lors de l'externalisation
 - Comment choisir son prestataire de service : Présentation du référentiel de l'ANSSI, Présentation de la qualification SecNumCloud
 - Aspects juridiques et contractuels : Notion de propriété intellectuelle, CNIL, RGPD
- **Sécurité des sites internet (module 7 – 1 journée)**
 - Menaces propres aux sites internet
 - Approche systémique de la sécurité
 - Configuration des serveurs et services
 - HTTPS et Infrastructure de gestion de clés (IGC)
 - Services tiers
 - Avantages et limites de l'utilisation d'un Content Management System et/ou développement web
 - Sécurité des bases de données
 - Utilisateurs et sessions
 - Obligations juridiques réglementaires : Cas du e-commerce

DATES ET TARIFS DE FORMATIONS INTER ENTREPRISES 2019

Pour tout devis ou demande de tarif intra entreprise, nous contacter info@valnaos.com – téléphone : 01 86 95 20 48

AGEFOS - CYBERSECUR

		Durée		jan.	Fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.	tarif public €HT	tarif agefos AGEFOS €HT	examen en option	
1	Décoder le jargon de la culture digitale	1 J	TOULOUSE			11			3			2		4		850,00 €	595,00 €		
2	Comprendre les impacts du big data et des objets connectés pour l'entreprise	1 J	TOULOUSE			12			4			3		8		850,00 €	595,00 €		
3	Découvrir les technologies de rupture à venir dans le commerce	1 J	TOULOUSE			13			5			4		12		850,00 €	595,00 €		
4	Découvrir les technologies de rupture à venir dans les services	1 J	TOULOUSE			14			6			5		25		850,00 €	595,00 €		
5	Les fondamentaux du RGPD – mettre l'entreprise en conformité	1 J	TOULOUSE			15			7			6		26		850,00 €	595,00 €	100,00 €	
6	Simplifier ses usages informatiques grâce au Cloud computing	1 J	TOULOUSE			18			24			16		27		850,00 €	595,00 €		
7	Développer les bonnes pratiques en matière de cybersécurité	1 J	TOULOUSE			19			25			23		28		925,00 €	695,00 €		
8	Manager à l'ère du numérique	1 J	TOULOUSE			20			26			27		29		850,00 €	595,00 €		
9	Mobiliser ses collaborateurs dans un plan de transformation numérique de l'entreprise	1 J	TOULOUSE			21			27			30		3		850,00 €	595,00 €		
10	La Cybersécurité comment protéger ses actifs	5 J	TOULOUSE				8		17			9		18		4 000,00 €	3 250,00 €		
		Durée		jan.	Fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.				
1	Décoder le jargon de la culture digitale	1 J	MONTPELLIER			25				8			1			850,00 €	595,00 €		
2	Comprendre les impacts du big data et des objets connectés pour l'entreprise	1 J	MONTPELLIER			26				9			2			850,00 €	595,00 €		
3	Découvrir les technologies de rupture à venir dans le commerce	1 J	MONTPELLIER			27				10			3			850,00 €	595,00 €		
4	Découvrir les technologies de rupture à venir dans les services	1 J	MONTPELLIER			28				11			4			850,00 €	595,00 €		
5	Les fondamentaux du RGPD – mettre l'entreprise en conformité	1 J	MONTPELLIER			29				12			14			850,00 €	595,00 €	100,00 €	
6	Simplifier ses usages informatiques grâce au Cloud computing	1 J	MONTPELLIER				15			22			15			850,00 €	595,00 €		
7	Développer les bonnes pratiques en matière de cybersécurité	1 J	MONTPELLIER				16			23			16			925,00 €	695,00 €		
8	Manager à l'ère du numérique	1 J	MONTPELLIER				17			24			17			850,00 €	595,00 €		
9	Mobiliser ses collaborateurs dans un plan de transformation numérique de l'entreprise	1 J	MONTPELLIER				18			25			18			850,00 €	595,00 €		
10	La Cybersécurité comment protéger ses actifs	5 J	MONTPELLIER				1			15			7			4 000,00 €	3 250,00 €		
	Développer les bonnes pratiques en matière de cybersécurité	1 J	PARIS					20					3		9	925,00 €	695,00 €		
	La Cybersécurité comment protéger ses actifs	5 J	PARIS					13					21		2	4 000,00 €	3 250,00 €		

version 2.0 mise à jour le 10-01-2019



QUI SOMMES NOUS

Valnaos accompagne les entreprises à développer leurs compétences numériques pour la réussite de leur Transformation Digitale.

Nos clients bénéficient de formations pratiques avec une vue à 360° sur toutes les technologies existantes du Cloud Computing et du Big Data.

Valnaos est le 1er organisme de formation accrédité en France pour délivrer les formations certifiantes du Cloud Credential Council.

Valnaos c'est plus de 20 ans d'histoire, de rencontres, de témoignages, d'expertise dans l'informatique et plus particulièrement les milieux de la formation avec certification et du conseil en gestion des services IT.

REFERENCEMENT ET REFERENCES CLIENTS



Nous sommes recevables au **DataDock**. Valnaos répond favorablement à tous les critères qualité d'un organisme de formations selon le décret émis par le gouvernement. Le DataDock est une base de données qui permet à tous les OPCA Financeurs de prendre en charge les formations des cotisants.

Le **FAFIEC** nous a sélectionnés pour animer les formations CLOUD COMPUTING en action collective. 100% pris en charge selon leurs critères de financement.

La procédure administrative en action collective FAFIEC est ainsi simplifiée. Il suffit d'indiquer le code de la formation Cloud Computing pour faire votre demande de prise en charge. Tout est automatisé sur votre espace personnel. Inutile de joindre la convention, le programme et le devis !

Accrédités EXIN, ITPRENEURS pour délivrer les formations certifiantes du Cloud Credential Council, organisme international qui a pour mission de développer les compétences IT sur le Cloud et le Big Data. Le CCC est fondé par des experts IBM, AWS, HP, Deloitte....

Valnaos fait partie d'**Eurocloud**, association qui promeut les bonnes pratiques du Cloud.



ILS NOUS FONT CONFIANCE





NOUS CONTACTER

Valnaos

IT Training & Consulting

37/39 Avenue Ledru Rollin

CS 11237

75570 PARIS CEDEX 12

info@valnaos.com

www.valnaos.com

Téléphone : +33 1 86 95 20 48 ou +33 6 64 82 64 63