

## Certification RGPD – Privacy & Data Protection Foundation

---

Le Conseil de l'Union Européenne vise le renforcement et l'harmonisation en matière de protection des données de tous les individus au sein de l'Union Européenne (UE). Cette réglementation affecte toutes les organisations qui traitent les données personnelles au sein de l'UE. La formation RGPD vous permet d'appréhender le nouveau règlement européen et de saisir les principes directeurs édictés. Sont présentés le cadre juridique, les enjeux, la mise en application et les différentes étapes de mise en conformité, les rôles, le plan d'action et les évolutions qui viennent compléter la loi relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, dite « Loi Informatique et libertés ». Nous évoquons les fondamentaux, l'organisation et la pratique de la protection des données pour être conforme à cette réglementation.

### Objectifs

---

- Comprendre les principes du nouveau règlement
- Expliquer les risques et les enjeux
- Décrire les principales mesures
- Identifier toutes les évolutions liées à la « Loi informatique et libertés » et le Règlement européen
- Connaître les rôles et les responsabilités
- Mettre en œuvre le projet de conformité dans votre entreprise

### Prérequis et nombre minimum 4 et maximum 12 stagiaires

---

- Aucun pré-requis. Tout stagiaire qui se présente à l'examen doit avoir suivi la formation. Le stagiaire doit se munir de sa pièce d'identité pour le passage de l'examen.

### Public

---

- CIL, Directeurs RH, IT, Financier, Juridique, Administratif et toute personne impliquée dans un projet de conception/mise en œuvre/gestion de projets traitant des données à caractère personnel.

### Durée (Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners), dates et lieux

---

- 2 journées : 9h00-17h00 - 14 heures (Travail personnel non inclus) - dates/lieux : <https://www.valnaos.com/>

### Moyens : pédagogiques, techniques et encadrement

---

Pour la formation à distance en visioconférence : besoin d'un PC, internet et vidéocaméra. Projection du cours. La formation est en langue française. Le cours est théorique à 70% et 30% pratique avec des discussions et partage d'expérience. La lecture du [règlement RGPD](#) est utile pour la formation et l'examen. Un accès à notre plateforme permet de télécharger tous les documents utiles à la formation. Prévoir pendant la formation votre smartphone/pc pour vous connecter. L'accès Wifi vous est fourni en présentiel. Le formateur est un consultant terrain avec plus de 15 ans d'expérience et/ou certifié et accrédité pour délivrer la formation.

### Moyens d'évaluation, déroulement de l'examen et validation de la formation

---

- Préparation à l'examen Exin « Privacy and Data Protection Foundation » avec quizz et examen QCM à blanc en français
- QCM de 40 questions en langue française – examen version web : examen sur l'interface de l'organisme certifiant. Besoin d'un PC, internet, vidéocaméra. Pas de téléchargement d'application particulier. Résultat immédiat.
- Obtention du certificat à partir de 26 points. Un certificat de réalisation d'action de formation est délivré en fin de formation.
- Durée : maximum 60 minutes

### Programme

---

**Principes fondamentaux de protection des renseignements personnels et des données :** Définitions- Donnée personnelle- Motifs légitimes et limitation de la finalité -Autres exigences pour le traitement légitime des données personnelles- Droit des personnes concernées- Violation de données et procédures associées

**Organisation de la protection des données :** Importance de la protection des données pour l'organisation (les activités requises exemples de violations, application des règles)- Autorité de contrôle (rôle et responsabilités) - Transfert de données personnelles vers des pays tiers- Les règles d'entreprise contraignantes.

**Pratique de la protection des données :** Protection des données dès la conception et protection des données par défaut -Analyse d'impact relative à la protection des données (DPIA)- Pratique des applications liées à l'utilisation des données, gestion du cycle de vie des données (DLC), rétention et minimisation des données, la données dans le domaine du marketing.

### Révisions et passage de l'examen final en fin de formation (voir le déroulement de l'examen)