

L'Innovation Digitale pour accélérer la Transformation des Entreprises

La formation sur mesure « l'Innovation Digitale pour accélérer la Transformation des Entreprises fournit aux participants une approche permettant d'accélérer la transformation d'une entreprise (et de son Système d'Information) en utilisant l'innovation digitale comme facteur d'accélération. La formation est illustrée d'exemples réels et intègre d'ateliers de mise en pratique. Une préparation est nécessaire pour comprendre les enjeux du client, ses objectifs et personnaliser le contenu du support et les exercices.

Objectifs

- Comprendre ce qu'est une innovation digitale
- Comprendre comment une innovation digitale peut être un déclencheur de bénéfice métier
- S'approprier une approche permettant d'identifier l'interaction des innovations digitales avec les enjeux de l'entreprise
- Pouvoir définir le démarrage d'une transformation du SI basée sur l'innovation digitale

Prérequis

- Aucun prérequis mais il est souhaitable d'avoir au moins 6 mois d'expérience dans les Systèmes d'Information et avoir une connaissance des problématiques métier.

Public

- DSI, Consultants, Responsables métiers, Concepteurs fonctionnels ou applicatifs, Direction Métier.

Durée :

- Préparation : environ 1 journée
- Animation de la formation : 1 à 3 journées : 9h00-17h00 (Travail personnel non inclus) selon les besoins du client
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuners

Déroulement pédagogique

La préparation de la formation sur-mesure se fait en deux temps : conf call pour connaître le contexte, objectifs et enjeux client puis personnalisation du support et des exercices. Projection du cours via un vidéoprojecteur. La formation est en langue française ou anglaise, le support est en langue française ou anglaise. Le cours est théorique à 60% et 40% pratique avec des discussions, partage d'expérience et étude de cas. Les connaissances sont évaluées tout au long de la formation par des exercices individuels ou en groupe, corrigés par le formateur. Un compte-rendu est proposé au client à la fin de la formation pour évaluer la satisfaction des candidats, l'atteinte des objectifs. Le compte rendu est sous format d'un livrable et présenté oralement.

Logistique

Mise à disposition par le client : Vidéoprojecteur, 2 Paper boards, Post it (plusieurs tailles et couleurs), internet, l'accès à des applications dépendra de la durée et la formation qui sera demandée par le client. + avoir au moins une petite salle supplémentaire pour les ateliers mais pas obligatoire.

Programme

- L'Innovation Digitale au cœur de la Transformation de l'Entreprise
- Description des leviers de l'Innovation Digitale
 - Expérience utilisateur, Collaboration, Contribution
 - Processus dynamiques, Gestion et analyse des données
 - L'approche Cloud (Logiciel, Infrastructure, Capteurs)
- La Mission, les objectifs, les contraintes, l'écosystème
- Comment identifier les bons objectifs métiers
- Description détaillée de l'approche
 - A la recherche des enjeux métiers de l'entreprise
 - Le croisement des enjeux métier avec les leviers d'innovation
 - L'analyse de maturité
- La construction d'un programme de transformation basé sur la maturité et la valeur ajoutée
- Mise en pratique sous forme d'ateliers :
 - A la recherche des enjeux métiers de l'entreprise
 - Le croisement des enjeux métier avec les leviers d'innovation
 - L'analyse de maturité
- Comment l'approche permet de favoriser une sortie de crise