

Formation sur-mesure : Gestion de Projet Digital : Les incontournables

La formation sur-mesure se déroule sur 2 jours « Gestion de Projet Digital : Les incontournables » répond aux questions telles que : Comment manager en transversal des équipes projet ? Quels sont les outils incontournables pour une Gestion de Projet Digital efficiente ? Quelles sont les spécificités en digital pour écrire un cahier des charges ? Comment gérer les conflits ? Quels indicateurs de performance retenir ? Le formateur est la concepteur du support et du jeu de table.

Objectifs

- Comprendre ce qu'est la Gestion de Projet Digital
- Apprendre à casser la logique des silos
- Maîtriser les outils pour une Gestion Agile
- Développer un comportemental efficient
- Définir les indicateurs de performance des projets digitaux

Prérequis

- Aucun prérequis n'est demandé pour suivre cette formation.
- Un questionnaire, envoyé par email, sur la gestion du temps sera à renseigner au préalable par les candidats. Un debriefing et des exercices sont adaptés selon les réponses du questionnaire.
- Cette formation sur-mesure comporte aussi une préparation d'une journée composée de 2 à 3 entretiens avec des responsables impliqués dans le projet de formation Gestion de Projet Digital.

Public

Chef de mission, Chef de projet, Manager de tout métier du Commerce, Marketing, Informatique, Ressources Humaines, Finance.... Toute personne impliquée dans un projet digital.

Durée

- 2 journées : 9h – 17h
- 14 heures
- Intégrant 1 pause matin et après-midi et pauses déjeuner

Déroulé pédagogique

Projection du support en cours. Remise du questionnaire en pré-formation « Quel gestionnaire du temps êtes-vous ? ». Remise en fin de formation de gabarits pour le cahier des charges et le relevé de décisions en management visuel. Elle sera très interactive avec des échanges, des partages d'expérience, des études de cas et des expérimentations à travers un jeu de plateau la deuxième journée. Cours théorique pour 60% et pratique pour 40% de la formation. Un accès internet est nécessaire. Les acquis sont validés tout au long de la formation par des Questions/Réponses. Une attestation de formation est délivrée en fin de formation.

Déroulement de l'examen

Pas d'examen mais un QCM peut être mis en place à la demande.

Programme

Qu'est-ce qu'un projet digital ?

- Définition
- Méthode
- Identification des objectifs
- Accroître sa productivité

Quelles sont les ressources nécessaires ?

- Constituer son équipe et la motiver : les différentes typologies de personnalité et les leviers de performance selon l'outil Process Com®
- Rester agile dans ses plannings : GANTT, Lean Startup, SCRUM
- Maîtriser le budget : évaluation du coût initial, estimation des risques, faisabilité économique

Quelles sont les phases du projet digital ?

- Conception, pré-production, Développement, Recettage, Production

Comment valoriser son projet digital ?

- Communication interne
- Communication externe
- Les bases du Webmarketing
- Réaliser un RETEX

Calculer la rentabilité d'un projet digital.

- Les indicateurs d'acquisition
- Les indicateurs de comportements
- Les indicateurs liés aux résultats
- Les indicateurs liés aux réseaux sociaux